



CORPORATE PURPOSE-CANVAS

Das Purpose-Prinzip ist ein strategischer Kompass, damit Unternehmen und Organisationen auch in sehr volatilem Umfeld mit klarer Haltung und überzeugender Handlung gegenüber MitarbeiterInnen, Kunden und Gesellschaft ihren unternehmerischen Erfolg nachhaltig sichern. Wir sind überzeugt: Purpose ist kein Luxus, sondern erfolgskritisch.

Arbeitsempfehlung:

- ◆ Nutzen Sie die Canvas, um strukturiert und systematisch den Purpose Ihrer Organisation zu erarbeiten.
- ◆ Idealerweise erarbeiten Sie die Inhalte in kleinen interdisziplinären und hierarchieübergreifenden Teams.
- ◆ Bereiten Sie Workshops vor, indem Sie vorhandene Materialien, bspw. Studien, Kundenumfragen und sonstige Marktforschungsmaterialien zu den einzelnen Fragen sammeln.
- ◆ Starten Sie idealerweise rechts oben ▶ und arbeiten sich dann im Uhrzeigersinn immer weiter zur Mitte vor.
- ◆ Entwickeln Sie eine starke und erzählbare Purpose-Story, aber auch verständliche Prinzipien und nachvollziehbare Handlungsleitsätze.
- ◆ Entwickeln Sie Kommunikation und Strukturen zur Organisationsweiten Implementierung.
- ◆ Überprüfen und justieren Sie den Corporate Purpose regelmäßig.

Weitere Informationen, individuelle Beratung sowie unser kostenloses Whitepaper erhalten Sie auf:

PURPOSE.DE